

Business-Frühstück



Thema: Dialogmarketing

– Kundengewinnung systematisch planen und gestalten

In vielen Unternehmen ist Dialogmarketing ein bedeutendes Instrument zur Kundengewinnung und Kundenbindung. Der Dialog wird systematisiert und gestaltet. Wie ist Ihr Mailing effektiv umzusetzen? Wie verhindern Sie hohe Streuverluste? Ein zweistündiger Vortrag, der Dialog und Marketing miteinander vereint.

Inhalte:

Bei diesem Business-Frühstück erfahren Sie mehr über

- aktuelle Dialogmarketingthemen.
- Gestaltung von Mailings.
- Mailingideen anhand konkreter Beispiele.
- Bedeutung von Adressen.
- Kundenbindung.
- Neukundengewinnung.

Referentin:

Nicole Pflips ist Fachberaterin des Direkt Marketing Centers der Deutschen Post in Düsseldorf. Durch Umsetzung zahlreicher Projekte verfügt sie über viel Erfahrung im Umgang mit der richtigen Kundenansprache.



Details:

Termin: nach Anfrage
Dauer: 9.00 – 11.00 Uhr
Preis: 29,- €
Ort: DAA Wirtschaftsakademie Düsseldorf
Website: www.betriebswirt-seminare.de



Für Terminabsprache und weitere Rückfragen steht Ihnen gerne zur Verfügung:

DAA Wirtschaftsakademie Düsseldorf
Stephan Schlitter (Seminarleitung)
Konrad-Adenauer-Platz 9, 40210 Düsseldorf
Tel +49(0)211 / 17 93 73-13, stephan.schlitter@daa-wirtschaftsakademie.de