



Thema: Marketing im World Wide Web

- Online-Marketing im Zeichen der Gegenwart

Jedes Unternehmen hat seinen Internet-Auftritt. Welche Faktoren aber entscheiden darüber, wie gelungen dieser Auftritt ist? Wie wird er von den kritischen Besuchern aufgenommen, ja wird er überhaupt in dem babylonischen Gewirr von Milliarden Webseiten wahrgenommen?

Inhalte:

In unserem Workshop erfahren Sie alles über die Methoden des Online-Marketings und seine Erfolgskriterien. Von der Suchmaschinen- über die Webseitenoptimierung bis hin zur Integration des Online-Marketings in die unternehmerische Kommunikation reicht der Diskurs über das innovativste Marketinginstrument der Gegenwart.

- Kommunikationsformen
- Webseiten-Optimierung
- Suchmaschinen-Optimierung
- Webcontrolling und die nützlichen Helfer
- Online-Marketing im Unternehmen

Trainer:

Dr. Gerd Theobald ist durch seine umfangreiche Erfahrung in diesem Bereich zum Experten avanciert. Zuletzt war er bei der Softwarefirma Materna GmbH TMT in Dortmund tätig, mittlerweile arbeitet er in Heidelberg als Principal Analyst für die Schweizer PerformNet AG.

Details:

Termin: nach Absprache
Dauer: 9.00 – 16.30 Uhr
Preis: 295,- €
Ort: DAA Wirtschaftsakademie Düsseldorf
Website: www.betriebswirt-seminare.de



Für Rückfragen & Anmeldungen steht Ihnen gerne zur Verfügung:

DAA Wirtschaftsakademie Düsseldorf
Stephan Schlitter (Marketing & Firmenbetreuung)
Konrad-Adenauer-Platz 9, 40210 Düsseldorf
Tel +49(0)211 / 17 93 73-13, stephan.schlitter@daa-wirtschaftsakademie.de